

ÍNDICE SISTEMÁTICO

	<u>PÁGINA</u>
Introducción	7
Unidad didáctica 1. Sistemas de gestión de contenidos, principales características y funcionalidades de los gestores de contenidos	11
Presentación y objetivos	12
1. Qué son los sistemas de gestión de contenidos	14
1.1. Creación de contenido	17
1.2. Gestión de contenidos	18
1.3. Publicación de contenido	18
1.4. Presentación de las páginas	19
2. Historia de los sistemas de gestión de contenidos	19
3. Tipología de los sistemas de gestión de contenidos	22
3.1. Por sus características	22
3.2. Por su uso y funcionalidad	24

4. Evaluar la necesidad de un sistema de gestión de contenidos	25
5. Parámetros de elección de gestores de contenidos o sistema de gestión de contenidos	27
Conceptos básicos a retener	29
Actividades de repaso	29
Unidad didáctica 2. Sistemas de gestión de contenidos de código abierto	33
Presentación y objetivos	35
1. El sistema de gestión de contenidos de código abierto	37
2. Las ventajas de los sistemas de gestión de contenidos de código abierto	38
3. El funcionamiento de los sistemas de gestión de contenidos	40
3.1. La gestión de los contenidos y de la publicación	40
3.2. La separación entre el texto y la presentación gráfica	41
3.3. La estructura de los artículos	41
3.4. Las páginas	42
3.5. La organización de contenidos	42
3.6. La edición de contenidos	43
3.7. El ciclo de trabajo de validación	43
3.8. La herramienta para autores y para hacer nuevas versiones	44
3.9. La gestión de las versiones	44
3.10. El ciclo de vida de los artículos	45
3.11. La presentación del contenido y plantillas	45
3.12. El intercambio de contenidos y sindicación	46
3.13. Medir la audiencia y hacer seguimiento	47
3.14. La indexación y el motor de búsqueda	47
3.15. La gestión de las uniform resource locators	48
4. La cuota de mercado de los sistemas de gestión de contenidos open source ..	49
5. El análisis de tres populares sistemas de gestión de contenidos de código abierto	52
5.1. WordPress	53
5.2. Joomla!	54
5.3. Drupal	56

Conceptos básicos a retener	58
Actividades de auto comprobación	58
Actividades de repaso	60
Unidad didáctica 3. Sistemas de gestión de contenidos comerciales y sistemas de groupware	63
Presentación y objetivos	64
1. Sistemas de gestión de contenidos comerciales: concepto y tipología	66
2. Ventajas e inconvenientes de los sistemas de gestión de contenidos de código propietario	68
2.1. Ventajas	68
2.2. Inconvenientes	69
3. Modelo de comercialización	70
4. Sistemas de gestión de contenidos comerciales para grandes y medianas empresas	71
4.1. Kentico	71
4.2. Ektron	73
5. Sistemas de groupware	75
5.1. Definición de groupware	75
5.2. Tipos de colaboración	76
5.3. Beneficios	77
5.4. Aplicaciones de groupware	79
5.5. Programas informáticos colaborativos	80
5.6. SharePoint	81
Conceptos básicos a retener	83
Actividades de auto comprobación	83
Actividades de repaso	85
Unidad didáctica 4. Sistemas de gestión orientados a la educación	87
Presentación y objetivos	88
1. Qué son los learning management systems (sistemas de gestión orientados a la educación a distancia)	90

2. Características distintivas de las plataformas	92
3. Evolución de las plataformas de teleformación	96
4. Tipos de plataformas	99
5. Usos que los profesores hacen de las plataformas	104
Conceptos básicos a retener	106
Actividades de repaso	106
Ejercicios voluntarios	107
Unidad didáctica 5. Herramientas de las plataformas.....	109
Presentación y objetivos	110
1. Introducción	111
2. Servicios de la plataforma en función de los usuarios	113
3. Herramientas funcionales de las plataformas	115
3.1. Herramientas orientadas al aprendizaje, a la comunicación/información y al trabajo cooperativo	116
3.2. Herramientas orientadas al aprendizaje, a la gestión y a la productividad	123
3.3. Herramientas para la administración docente y académica	124
3.4. Herramientas para el diseño, gestión, desarrollo y evaluación de cursos y contenidos	126
3.5. Herramientas para la distribución de contenidos de aprendizaje	128
4. Unas referencias finales	130
Conceptos básicos a retener	131
Actividades de repaso	131
Ejercicios voluntarios	132
Unidad didáctica 6. Sindicación, agregación y curación de contenidos. Herramientas. Ventas y gestión de contenidos en soporte digital	133
Presentación y objetivos	135

1. Sindicación, agregación y curación de contenidos. Herramientas	138
1.1. La necesidad de la sindicación web	138
1.2. Historia de la sindicación	139
1.3. Las tecnologías de la sindicación	141
1.4. Estrategias de sindicación de contenidos	142
1.4.1. La sindicación social	145
1.4.2. La sindicación económica	145
1.5. Programas para recibir feeds	147
1.6. Referenciar el contenido por parte de los editores	148
1.7. Curación de contenido web y modelos	151
1.8. Herramientas de curación de contenido en la web	155
2. Venta y gestión de contenidos en soporte digital	157
2.1. La gestión del contenido digital	157
2.2. Amazon.com, un modelo en gestión y venta de contenido	158
2.3. Soluciones de venta on-line	161
2.4. Sistemas de gestión de contenidos populares para proyectos de comercio electrónico	164
2.5. Criterios de éxito para sitios web de venta on-line	166
2.6. Venta de contenido digital en portable document format y técnicas de marketing	168
2.6.1. Detalles de tecnología	169
2.6.2. Marketing de portable document format	170
2.6.3. Nuevos modelos de negocio	172
2.7. Soluciones completas para venta on-line	173
Conceptos básicos a retener	176
Actividades de repaso	177
Unidad didáctica 7. Criterios para la evaluación de las plataformas de teleformación	181
Presentación y objetivos	182
1. Introducción	183
2. Propuestas de instrumentos de evaluación y criterios adoptados	184

3. Instrumento de selección de herramientas para entornos virtuales	188
3.1. Dimensión organizativa	192
3.2. Dimensión pedagógica	199
3.3. Dimensión tecnológica	207
3.4. Dimensión económica	208
Conceptos básicos a retener	215
Actividades de repaso	215
Ejercicios voluntarios	216
Unidad didáctica 8. Análisis de plataformas de teleformación ...	217
Presentación y objetivos	218
1. Introducción	219
2. Blackboard Learning System-WebCT	219
3. Claroline	223
4. eCollege	225
5. Dokeos	227
6. E-ducativa	229
7. .LRN	231
8. Sakai	234
9. ATutor	236
Conceptos básicos a retener	239
Actividades de repaso	239
Ejercicios voluntarios	240
Unidad didáctica 9. Enseñar y aprender en un entorno virtual basado en software libre. Primera aproxima- ción a Moodle	241
Presentación y objetivos	243
1. Introducción: ¿qué es Moodle? algunas generalidades	244
2. Moodle 2.0	246

3. Moodle on-the-go: mTouch	250
4. Moodle como herramienta para la educación	251
5. Empezar a usar Moodle	253
6. Estructura de un curso	254
7. Básicos de edición del entorno	256
8. Información personal	258
9. Configuración del curso	258
10. ¿Cómo agregar información a un curso?	259
11. Estructurar el contenido del curso	260
12. Añadir medios, documentación e información en general: los recursos	260
12.1. Recursos ya creados	261
12.2. Enlazar una web externa	262
12.3. Crear una página web directamente en el curso	262
13. Más por explorar	263
Conceptos básicos a retener	265
Actividades de repaso	265
Ejercicios voluntarios	266
Unidad didáctica 10. Herramientas de comunicación y otras actividades de aprendizaje en Moodle	269
Presentación y objetivos	271
1. Introducción: las actividades en Moodle	272
2. Foro	272
2.1. Caso de estudio	274
3. Tarea	275
3.1. Caso de estudio	277
4. Consulta	280
4.1. Caso de estudio	281
5. Glosario	283
5.1. Caso de estudio	284

6. Wiki	286
6.1. Caso de estudio	287
7. Base de datos	289
7.1. Caso de estudio	291
8. Cuestionario	294
8.1. Caso de estudio	295
9. Otras actividades	297
10. Potente configuración técnica e intensa reflexión didáctica	298
Conceptos básicos a retener	299
Actividades de repaso	299
Ejercicios voluntarios	301
Unidad didáctica 11. Plataformas tecnológicas españolas	303
Presentación y objetivos	305
1. Las plataformas tecnológicas españolas (agentes de transferencia de innovación)	306
1.1. Marco político	306
1.2. Definición	306
2. Clasificación general	307
3. Objetivos de las plataformas tecnológicas	308
3.1. Alimentación, agricultura y pesca	308
3.1.1. Objetivos	308
3.1.2. Plataformas	308
3.2. Medioambiente y ecoinnovación	308
3.2.1. Objetivos	308
3.2.2. Plataformas	308
3.3. Energía	309
3.3.1. Objetivos	309
3.3.2. Plataformas	309
3.4. Seguridad y defensa	309
3.4.1. Objetivos	309
3.4.2. Plataforma	310

3.5. Construcción, ordenación del territorio y patrimonio cultural	310
3.5.1. Objetivos	310
3.5.2. Plataforma	310
3.6. Turismo	310
3.6.1. Objetivos	310
3.6.2. Plataforma	311
3.7. Transporte e infraestructuras	311
3.7.1. Objetivos	311
3.7.2. Plataformas	311
3.8. Sectores industriales	311
3.8.1. Objetivos	311
3.8.2. Plataformas	312
3.9. Salud, biotecnología y farmacéutico	312
3.9.1. Objetivos	312
3.9.2. Plataformas	312
3.10. Telecomunicaciones y sociedad de la información	313
3.10.1. Objetivos	313
3.10.2. Plataformas	313
3.11. Nanociencia y nanotecnología, nuevos materiales y nuevos procesos industriales	313
3.11.1. Objetivos	313
3.11.2. Plataformas	314
4. Catálogo de plataformas tecnológicas españolas	314
4.1. Alimentación, agricultura y pesca	314
4.2. Medioambiente	317
4.3. Energía	318
4.4. Transporte	322
4.5. Sectores industriales	324
4.6. Biotecnología y salud	328
4.7. Nanotecnología	331
Conceptos básicos a retener	334
Actividades de repaso	335

Unidad didáctica 12. Plataformas tecnológicas europeas	337
Presentación y objetivos	338
1. Las plataformas tecnológicas europeas	340
2. Clasificación	341
3. Objetivos específicos	342
4. Catálogo de plataformas tecnológicas europeas	345
4.1. Energía	345
4.2. Tecnologías de la información y la comunicación	348
4.3. Bio-economía	351
4.4. Productos y procesos	353
4.5. Transporte	356
Conceptos básicos a retener	359
Actividades de repaso	359
Referencias bibliográficas	361